



NOTA DE PRENSA

Los informativos de TPA mejoran su audiencia en 2012 y se sitúan entre los más seguidos de las 14 autonómicas

- La primera edición de TPA Noticias (14:00 h) alcanza su récord histórico con una media diaria de cuota de pantalla del 19% y 39.000 espectadores, y se sitúa en el cuarto mejor share, sólo por detrás de las televisiones de Cataluña, Aragón y Galicia
- La segunda edición (20:30 h) de lunes a viernes aumenta casi medio punto su audiencia diaria (11,4%) con respecto a 2011, lo que supone un incremento de mil espectadores de media diaria
- El informativo del sábado al mediodía gana 5.000 espectadores de media y, el del domingo, 4.000, y ambos registran sus mejores cifras de audiencia desde que existe TPA: 17,2% y 15%, respectivamente

Gijón, 9 de enero de 2013.

Los informativos de la Televisión del Principado de Asturias (TPA) han mejorado significativamente sus cifras de espectadores en 2012, según los datos oficiales de medición de audiencias que ofrece Kantar Media y por los que se rigen todas las cadenas de televisión (públicas o privadas y estatales o autonómicas) de España. Las dos ediciones de los informativos (14 h y 20:30 h) se sitúan en sus mejores números desde el nacimiento de TPA, en 2006, y suman una media diaria de 73.000 espectadores de lunes a viernes y 58.000 el fin de semana.

La primera edición de TPA Noticias es la cuarta más seguida de las 14 televisiones autonómicas españolas (las 12 que integran FORTA y las de Extremadura y Castilla y León), tan sólo precedida por los informativos del mediodía de Cataluña (TV3), Aragón (ARTV) y Galicia (TVG). Este informativo, que se emite cada día a las 14 h, ha obtenido en 2012 una media diaria de 39.000 espectadores y una cuota de pantalla (share) del 19%, lo que significa que uno de cada cinco asturianos que está viendo la televisión a esa hora, sintoniza, de media, TPA. Estos datos mejoran dos décimas de share los de 2011 e incrementan en mil espectadores diarios los del año anterior.

En términos semanales (lunes a domingo), la segunda edición de TPA Noticias iguala las cifras del año anterior (10,5% de share y 30.000 espectadores de media), pero el informativo de lunes a viernes mejora casi medio punto su audiencia de 2011 y pasa del 11% al 11,4%, lo que supone además un incremento de mil espectadores diarios: de los 31.000 del año anterior, a los 32.000 de media en 2012. Esta edición ha sido la sexta más vista de las 14 televisiones autonómicas, por encima de las de las cadenas de Andalucía, Baleares, Comunidad Valenciana, Castilla la Mancha, Madrid y Murcia, y las dos que no pertenecen a la FORTA.



La primera edición del informativo del fin de semana experimenta el mayor crecimiento de los TPA Noticias de 2012. El informativo del sábado mejora un punto su audiencia media de 2011 (16,2% al 17,2% de share), y pasa de 30.000 a 35.000 espectadores de media diaria. Lo mismo sucede con la primera edición del domingo, que pasa del 13 al 15% de cuota de pantalla, y de 28.000 a 32.000 espectadores diarios.

El único descenso de audiencias se registra en la segunda edición de los informativos de fin de semana. Pese a que el del sábado mantiene su media de espectadores en 21.000, pierde un 0,8% de share. El del domingo, baja del 10,1% de 2011 al 8,4%.

TPA Noticias cierra así con éxito de seguimiento de espectadores un año en el que las dos ediciones de los informativos, 14:00 h y 20:30 h, alcanzaron sus récords mensuales de audiencia desde su creación. En junio, la primera edición cerró el mes con una media de share del 23,5% y, en julio, fue la segunda edición la que dio el mejor resultado de la historia de la cadena, con un 15,7% de media.

El presupuesto de RTPA ha sido en 2012 el más bajo de las 12 televisiones de FORTA y la mejora de las audiencias de los informativos se ha logrado pese a la fragmentación generada por la proliferación de los canales de TDT y las fusiones empresariales de los grandes grupos de televisión nacionales, Cuatro con Tele 5, y La Sexta con Antena 3.